



## Etude de Projet

**Nom :** **Prénom :**  
**Adresse :** **Code Postal :**  
**Ville :** **Téléphone portable :**  
**Téléphone :** **Fax :**  
**Téléphone Bureau :** **Situation de famille :**  
**E. Mail :**  
**Date de Naissance :**  
**Profession du conjoint :**

**Activité professionnelle actuelle :**

Votre activité professionnelle antérieure n'est pas déterminante, mais pour que nous puissions mieux vous connaître, vous pouvez joindre un C.V à cette fiche.

### **Votre souhait d'implantation**

**Ville :1<sup>er</sup> choix :** **2<sup>ème</sup> choix :**

Avez-vous déjà un projet d'emplacement ?  Oui  Non

Si oui :

- superficie du magasin :.....m<sup>2</sup>
- superficie de la réserve :.....m<sup>2</sup>
- largeur de la vitrine :.....m<sup>2</sup>
- montant de la de cession :.....Loyer :.....

Destination du bail (Tous commerces, etc...) :..... Durée :.....

Adresse de cet emplacement :..... Ville :.....

Envisagez-vous d'exploiter cette boutique : seul :.....en couple :.....autre :.....

### **Lancement**

A quelle date prévoyez-vous l'ouverture de votre boutique :.....

### **Enveloppe budgétaire**

Quel est le montant de votre apport personnel :.....

**Merci de retourner ce document à :**

**Yamout Bilal, 86 avenue Général de Gaulle 92800 Puteaux.**



## CHECK LISTE OPERATIONNELLE

- ⇒ Envoi des documents de présentation de **MEN & CO**
- ⇒ Visite et validation de votre emplacement et de sa situation géographique
- ⇒ A Paris :  
Remise et signature du D.I.P (Document d'Information Précontractuel)  
Visite de notre boutique pilote
- ⇒ Confirmation de candidature avec le retour du DIP signé et le compte d'exploitation prévisionnel réalisé par vos soins et signé par votre comptable
- ⇒ Réalisation du plan de la boutique  
Pré-commande de stocks d'ouverture  
Pré-commande des meubles de la boutique
- ⇒ Etude de marché local  
Compte d'exploitation prévisionnel réalisé par votre expert-comptable et du montage financier  
Retour du D.I.P
- ⇒ Validation de ces documents
  - étude de marché local
  - D.I.P
  - compte d'exploitation prévisionnel
  - montage financier
  - validation des plans de la boutique
- ⇒ Signature du contrat et versement de la RIF (redevance initiale forfaitaire)
- ⇒ Confirmation des stocks d'ouverture  
Commande des meubles et versement de l'acompte de commande de 30%  
Validation du plan de communication de votre boutique
- ⇒ Travaux de la boutique
- ⇒ Formation à Paris (informatique, vente, merchandising, vitrines...)
- ⇒ Mise en place du plan de communication
- ⇒ Livraison et validation des travaux de votre boutique
- ⇒ Livraison de l'agencement
- ⇒ Livraison et mise en place des produits  
Ouverture de votre boutique

# MEN & CO.

## BASIC

Qualité, Créativité, Tendance et Distinction sont les synonymes qui caractérisent et définissent la mode selon Men & Co. en France et au-delà des frontières.

## LE CONCEPT

**Un concept original** dédié à l'homme : costumes, chemises, cravates, pulls, polos, accessoires...

**Un espace convivial** qui met en scène les produits **Men & Co.** : une gamme étendue d'articles alliant mode et qualité à prix abordables.

**Un objectif** : satisfaire les besoins de sa clientèle. Une clientèle d'hommes pressés toujours à la recherche de produits tendances dans un style classique, branché et mode.

## LA BOUTIQUE

**Une identité visuelle** et un positionnement forts.

**La boutique** est chaleureuse, accueillante et harmonieusement animée. Elle facilite la vente par sa cohérence dans la présentation des modèles.

**La vitrine** est sans cesse en mouvement afin d'optimiser et de valoriser la diversité des collections.

**Une logistique** performante avec un réassort automatique facilité par un logiciel de gestion des stocks développé et adapté à notre concept, nous permet une liaison directe avec la centrale.

**Un emplacement** de premier ordre dans le quartier d'affaire de paris, à 50 mètre de l'Opéra et à proximité de la Bourse ; entouré d'immeuble de bureaux avec un immense potentiel client.

## LE PRODUIT

**Le cœur de notre concept :** le costume homme.

L'esprit italien sur plus de 50 modèles riches en tissu et en style, sans négliger des finitions de qualité.

**Une offre en terme de pack pour accélérer la décision d'achat :**

**EASY PACK :** Costume pure Laine + Chemise 100% coton + cravate en soie: **149€**

**TWIN PACK :** 2 Costume pure Laine + 2 Chemise 100% coton + 2 cravate en soie: **269€**

**Mais aussi :**

- des pulls en laine mérinos, coton ou cachemire
- des chemises en coton
- des pantalons
- des polos et tee-shirts
- des cravates en soie colorée, unies ou à motifs originaux
- des chaussettes en fil d'écosse
- une gamme de lingerie masculine
- des accessoires (ceintures ...)

## **NOTRE PHILOSOPHIE**

Proposer à l'homme une gamme de produits cohérente qui répond à ses attentes et besoins.

En effet, dans l'univers stressant et rapide dans lequel nous vivons, l'homme lui aussi se trouve confronté au même problème que la femme : « le paraître ».

Aujourd'hui, il est essentiel pour un homme actif d'avoir un vestiaire fourni, varié et à la mode.

Avec une politique de prix quasi imbattable, **Men & Co.** offre la possibilité à chaque homme de pouvoir changer son vêtement le plus souvent possible.

## **LES POINTS FORTS Men & Co.**

**Les + produits**

- de nouveaux modèles régulièrement
- un stock minimum dans la boutique, mais une disponibilité importante dans la centrale
- une politique de prix imbattable
- un large choix de modèles à la pointe de la mode

**Les + concept**

- un coût d'agencement accessible
- un retour rapide sur investissement